

5.3 Démarchage



3 h 20



5. Ensemble
(Diapos 6 à 9)



Module 5
(pp. 1 à 4 ;
pp.12 à 20)
Annexe F

- ✓ Laptop et projecteur
- ✓ Cahier
- ✓ travail préparatoire : **5.3 Matériel**

Objectifs

- Développer une vision du travail « avec » les femmes plutôt que « pour elles » ;
- Sensibiliser à la nécessité de rejoindre une diversité de groupes de femmes en déployant différentes approches proactives ;
- Planifier des activités de démarchage pour rejoindre un groupe cible.

Concepts-clés

- démarchage
- groupe cible
- prise de contact
- activités de partage
- projets communs

A. Rien sur nous sans nous!



10 min

Lecture personnelle : *Rien pour nous sans nous*

- ➔ Avez-vous déjà entendu le terme « impérialisme féministe » =? Comment y réagissez-vous? Croyez-vous que certaines dynamiques « maternalistes » peuvent être à l'œuvre au sein du mouvement des femmes »?
- ➔ Comment interprétez-vous la caricature présentée en page 1?



Module 5
pp. 1 à 3



B. Mon réseau



Exercice individuel : répondre aux questions de l'*Activité : Mon réseau*.

- ➔ Votre réseau est-il composé de personnes qui vous ressemblent ou y a-t-il une grande diversité?
- ➔ Quelle conclusion en tirez-vous relativement au travail de mobilisation de votre organisme? La mobilisation des réseaux traditionnels (milieux d'appartenance et contacts professionnels) est-elle suffisante pour rejoindre une diversité de femmes?



20 min



page 4

C. Le démarchage



20 min

Présentation : *Le démarchage* : une stratégie pour rejoindre les femmes là où elles sont



5. Ensemble
Diapos 6 et 7

Lecture en groupe : *Exemples d'activités de démarchage*

- ➔ Pour chacun des trois types d'activités, les participantes sont invitées à nommer (et noter) d'autres exemples tirés de leurs pratiques.



pp. 12-13

Lecture en groupe : *Recette gagnante pour un démarchage raté!*

- ➔ Pour chacun des trois types d'activités, les participantes sont invitées à nommer (et noter) d'autres exemples tirés de l'expérience, de leur organisme ou d'autres groupes.

pp. 21 - 22

Lecture personnelle : *Les types d'organismes pouvant être rejoints*

- ➔ Les participantes peuvent partager (et noter) d'autres idées de groupes, de ressources ou de lieux tirés de leurs pratiques.

pp. 23-24

C- Planifier une stratégie de démarchage



L'exercice suivant demande une préparation. À cette fin, un travail préparatoire est distribué à l'avance aux participantes. Celui-ci présente les questions permettant de réaliser (1) l'analyse du profil sociodémographique de la région et (2) l'analyse du profil des membres du Centre. Une ou plusieurs membres de l'équipe peuvent prendre en charge ces tâches puis présenter le résultat de leur travail pendant l'atelier.

5.3 Matériel

Travail préparatoire

Module 5
pp. 14 à 16



Présentation : les 6 étapes pour planifier une stratégie de démarchage
Survol des questions d'analyse pour chacune des étapes.

10 min



Diapos 8 - 9

Travail en sous-groupe entre les membres d'un même Centre.



1. Analyser le profil sociodémographique de la région
2. Analyser le profil des membres du Centre

2 H

Partage des résultats du travail préparatoire et analyse en équipe.

5.3 Matériel

3. Identifier les cibles prioritaires du démarchage
4. Analyse des besoins de démarchage : identification des espaces et des acteurs
5. Cibler des activités de démarchage



Module 5
pp. 17 à 19

6. Planifier le démarchage

Les participantes remplissent l'Outil de planification des mesures d'inclusion (*Annexe F*) pour détailler, par écrit, les activités de la stratégie de démarchage en prévoyant les ressources, responsables et échéanciers.

Annexe F



20 min

Retour en grand groupe : partage des stratégies de démarchage élaborées

- ➔ Quelles sont les groupes cibles de votre stratégie de démarchage et pourquoi?
- ➔ Comment comptez-vous rejoindre ces femmes?
- ➔ Anticipez-vous certaines difficultés? Si oui, comment vous y prendrez-vous pour les déjouer?